

# 130 Tipps Der Profitexter - Schlagzeilen, Titel, Untertitel

[DOWNLOAD HERE](#)

So schreiben auch Sie die Schlagzeilen, Titel und Untertitel für ihre Webseite die wie verrückt verkauft werden. Lernen Sie die Techniken der Profis kennen, mit denen diese ihre handgefertigten, maßgeschneiderten Schlagzeilen verfassen. Warum wohl lesen Sie gerade jetzt diese Zeile? Diese Schlagzeile hat Ihre Aufmerksamkeit hervorgerufen und Ihr Interesse geweckt! Eine Schlagzeile ohne klaren Hinweis darauf, was man Ihnen mitteilen möchte - hätten Sie dann weiter gelesen? Wohl kaum! Sie haben sicher keine Lust, Ihre Zeit damit zu verschwenden, herauszufinden, was eine Webseite Ihnen mitteilen möchte. Wer von uns arbeitet sich denn durch lange Texte - ohne zu wissen, worum es eigentlich geht. Es sind die Schlagzeilen, die aus "Scannern" potentielle Kunden machen! Da macht es doch Sinn, einen Großteil der Textarbeit in die Schlagzeile zu investieren? Was bringt ein noch so toller Text - gelingt es der Schlagzeile nicht, Aufmerksamkeit und Interesse zu wecken, wird ihn niemand lesen. Und Sie haben Ihren Besucher verloren, meist für immer! Denn im Internet gibt es keine zweite Chance! Das Internetgeschäft ist hart und rücksichtslos. Schreiben Sie daher Schlagzeilen, die Ihre Leser zwischen die Augen treffen - sie anbrüllen: "Hey, Du! Lies das - es betrifft Dich!" Aber Vorsicht! Eine gute Schlagzeile muss schon etwas mehr können, als nur Aufmerksamkeit hervorzurufen. Sie muss auch in der Lage sein, eine Vorauswahl für Sie vorzunehmen. Sie wollen ja Besucher, bei denen Aussicht auf Erfolg besteht. Die Sie dann an der Hand durch den Text bis hin zum Abschluss führen! "Die Welt wird am 31. Dezember untergehen" Diese Schlagzeile wird sicher Aufmerksamkeit erregen. Nur werden die meisten Leser schnell verrückt mit dem Lesen aufhören, wenn sie feststellen, dass ihnen so ein Antivirusprogramm zu verkaufen versuchen. "Für Computer Besitzer wird die Welt bald untergehen" Diese Schlagzeile hingegen wird für Ihre Zielgruppe - Computerbesitzer - sicher so interessant sein, dass sie beginnen werden, die ersten Zeilen Ihres Textes zu lesen. Es ist Ihnen gelungen, interessierte Besucher zu Ihrem Angebot zu führen. Umfangreiche Marktforschungen bestätigen immer wieder: Sie brauchen Schlagzeilen, die Besucher zu Ihrem Webseiten Text holen! Dies ist mit Abstand der erfolgreichste Weg, Ihre Umsätze und Gewinne zu maximieren! Mit den 130 Tipps lernen Sie die Techniken der Profis kennen, mit denen diese Ihre handgefertigten, maßgeschneiderten Schlagzeilen verfassen. Kommt Ihnen das bekannt vor? \*

Sie haben ein Super Produkt - aber Ihr Newsletter interessiert niemanden. \* Besucher kommen auf Ihre Webseite - und verschwinden sofort wieder. \* Sie schreiben gute Artikel, nur bringt der Titel kaum Aufmerksamkeit. \* bei Ihren Kurzbeschreibungen in Suchmaschinen kommen kaum Besucher. \* Die Beschreibungen Ihrer eBay Auktionen bringen keine Gebote. \* Sie haben es mit Emailwerbung versucht, aber der Rücklauf war sprich. \* Sie werden immer frustrierter - ES MUSS SICH ETWAS ÄNDERN! Sie kennen das aus eigener Erfahrung? Es sind diese wenigen, lebenswichtigen Worte, die den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen! Zwischen Surfern und Käufern! Zwischen Gewinn und Mittelmäßigkeit! Holen Sie sich diese 130 Tipps der Profitexter und schreiben auch Sie Schlagzeilen, die Ihre Produkte dann wie Himbeereis an einem heißen Sommertag verkaufen werden. 36 Seiten, Sprache: deutsch, PDF, Autor: Dr. Meinhard Mang, Auflage 2008

[DOWNLOAD HERE](#)

### Similar manuals:

[Jeder Kann Ein Ebook Schreiben - Sein Profitables Ebook](#)

[Erfolgreiche Verkaufstexte! Schreiben Sie Texte Für Ihre Webseite, Die Verkaufen Können!](#)

[Werbetexte Schreiben, Die Alles Verkaufen](#)

[130 Tipps Der Profitexter - Schlagzeilen, Titel, Untertitel](#)